

**Regulamin
Konkursu na logo Krośnieńskich spotkań z podróżnikami**

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Punkt Informacji Kulturalno-Turystycznej Muzeum Rzemiosła w Krośnie, z siedzibą w Krośnie, Rynek 5, tel. 013 43 277 07, e-mail: pikt@muzeumrzemiosla.pl, zwany dalej "Organizatorem".

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie słowno-graficznego znaku, zwanego dalej „logiem”, który stanie się rozpoznawalnym znakiem imprezy pn. Krośnieńskie spotkania z podróżnikami, zwanej dalej „Spotkaniami”.
2. Spotkania to odbywające się cyklicznie prelekcje, na których zaproszeni podróżnicy relacjonują wrażenia i przeżycia ze swoich wypraw.
3. Wyłonione w konkursie logo wykorzystywane będzie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp., w tym na plakatach, koszulkach promocyjnych Spotkań.
4. Logo Spotkań powinno odzwierciedlać charakter imprezy.

III. Adresaci konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do artystów plastyków, studentów i uczniów szkół artystycznych oraz osób amatorsko zajmujących się twórczością plastyczną.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie do Organizatora:
 - a) projektu graficznego nadruku w formie rysunku odręcznego lub wydruku komputerowego. Wskazane jest dostarczenie płyty CD z projektem graficznym nadruku zapisanym w formacie cdr lub jpg,
 - b) prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
 - c) pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów w przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich.
3. Prace konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie przez ich autorów. Zakłada się, że przysługuje im wyłączne prawo do korzystania z nich, oraz że zgłoszona praca nie jest obciążona żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
4. Jedna osoba może złożyć na konkurs kilka prac.
5. Prace konkursowe powinny być z tyłu opatrzone godłem (znakiem, hasłem) autora i złożone w zamkniętych kopertach, opisanych „Konkurs - Logo Spotkań”. Wewnątrz koperty powinna znajdować się razem z projektem także druga koperta opatrzona tym samym godłem. W niej należy umieścić wypełnioną Kartę zgłoszenia - Załącznik nr 1.
6. Dane osobowe dostarczone do Organizatora będą przetwarzane przez niego w celu realizacji konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
7. W przypadku otrzymania nagrody Uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość).
8. Niniejszy regulamin oraz niezbędne druki są dostępne w siedzibie Organizatora konkursu oraz na stronie www.muzeumrzemiosla.pl oraz www.krosno.pl (w zakładce Informacja turystyczna).

V. Wymagania jakie powinien spełniać projekt logo

1. Projekt graficzny nadruku na koszulkę powinien:
 - a) zawierać nazwę imprezy – „Krośnieńskie spotkania z podróżnikami” oraz rysunek - znak graficzny,
 - b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie,
 - c) być wykonany w jednym kolorze.

VI. Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy składać osobiście lub listownie na adres:

**Punkt Informacji Kulturalno – Turystycznej
Ul. Rynek 5, 38-400 Krosno**

2. Termin składania prac upływa 15.05.2010 r. Projekty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu.
3. Organizator nie zwraca prac nadesłanych na konkurs.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Do oceny prac Organizator powoła Jury, które wyłoni jedną zwycięską pracę.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

VIII. Nagroda

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę:
 - a) pieniężną w wysokości 300 zł brutto,
 - b) koszulkę promocyjną Spotkań z zaprojektowanym przez siebie logo,
 - c) zestaw przewodników o tematyce turystycznej.
2. Zwycięzca konkursu przeniesie autorskie prawa majątkowe do projektu na Muzeum Rzemiosła w Krośnie na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystania projektu w celu promocji miasta. W tym celu zostanie zawarta stosowna umowa.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.muzeumrzemiosla.pl oraz www.krosno.pl (w zakładce Informacja turystyczna) w terminie do 31.05.2010 r. Ponadto autor zwycięskiej pracy zostanie powiadomiony listownie lub telefonicznie o terminie i miejscu wręczenia nagrody.
4. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.